



La Direzione di Cardificio Italiano S.p.A., consapevole del ruolo dell'azienda nel contesto economico, sociale e territoriale in cui opera, riconosce la tutela dell'ambiente come un elemento strategico e imprescindibile per il proprio sviluppo sostenibile. In coerenza con i principi della norma UNI EN ISO 14001, l'azienda si impegna a gestire in modo responsabile gli aspetti ambientali connessi alle proprie attività, prodotti e servizi, adottando un approccio sistemico e preventivo, volto a identificare, controllare e migliorare costantemente gli aspetti ambientali legati alle proprie attività, ai prodotti e ai servizi. La tutela dell'ambiente è integrata nei processi decisionali e rappresenta un elemento chiave della competitività aziendale.

C.I.M. Cardificio Italiano S.p.A. riconosce che il miglioramento continuo delle proprie performance ambientali genera anche benefici economici, favorisce un impatto positivo sulle politiche di assunzione e contribuisce a soddisfare le aspettative di tutela e valorizzazione dell'ambiente nel territorio in cui opera.

L'azienda si impegna pertanto a perseguire una politica di costante miglioramento delle proprie prestazioni ambientali, riducendo al minimo — ove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile — ogni impatto negativo derivante dalle proprie attività.

È sulle risorse umane, pertanto, che intende puntare per conservare e migliorare ulteriormente il proprio prestigio ed il rapporto di profonda fiducia stabilito negli anni con una clientela già oggi caratterizzata da un elevato livello di fidelizzazione.

Impegni della Direzione

Cardificio Italiano S.p.A. si impegna a:

1. Soddisfare gli obblighi di conformità

- rispettare tutte le normative ambientali applicabili, i regolamenti cogenti, le prescrizioni autorizzative e gli altri requisiti sottoscritti dall'organizzazione;
- mantenere un sistema di monitoraggio costante per garantire la conformità e prevenire eventuali non conformità ambientali.

2. Prevenire l'inquinamento e proteggere l'ambiente

- adottare misure tecniche e organizzative per prevenire sversamenti, emissioni, contaminazioni del suolo e delle acque, e ogni forma di impatto negativo sull'ambiente;
- gestire in modo responsabile rifiuti, sostanze chimiche, emissioni e consumi energetici, promuovendo la riduzione degli sprechi e l'uso efficiente delle risorse.

3. Migliorare continuamente le prestazioni ambientali

- definire obiettivi e traguardi misurabili, coerenti con gli indicatori aziendali e con le esigenze delle parti interessate;
- riesaminare periodicamente il Sistema di Gestione Integrato (inclusa la componente ambientale) per assicurarne l'efficacia, l'adeguatezza e l'allineamento con la strategia aziendale.

4. Gestire i rischi e cogliere le opportunità

- valutare i rischi ambientali e gli impatti potenziali, compresi quelli legati al cambiamento climatico e alle emergenze ambientali;
- integrare la gestione del rischio ambientale nei processi decisionali e nella pianificazione strategica.

5. Promuovere l'uso sostenibile delle risorse

- favorire l'impiego di materie prime provenienti da filiere certificate e sostenibili (es. cellulosa FSC);
- incentivare soluzioni produttive a basso impatto ambientale, privilegiando materiali riciclabili, processi efficienti e tecnologie innovative;
- investire in sistemi di autoproduzione energetica da fonti rinnovabili.

6. Sensibilizzare e coinvolgere il personale

- garantire formazione continua su temi ambientali, gestione dei rifiuti, emergenze e comportamenti sostenibili;
- promuovere una cultura aziendale orientata alla responsabilità ambientale e al miglioramento continuo.

7. Dialogare con le parti interessate

- mantenere attivi canali di comunicazione interna ed esterna riguardo alle prestazioni ambientali e alle iniziative intraprese;
- collaborare con clienti, fornitori e partner per favorire scelte sostenibili lungo l'intera catena del valore.

8. Considerare il ciclo di vita del prodotto

- valutare gli impatti ambientali associati alle diverse fasi del ciclo di vita dei prodotti, dalla scelta delle materie prime fino al fine vita;
- orientare i clienti verso soluzioni ecologiche e materiali a ridotto impatto ambientale.

Validità e diffusione

La Politica Ambientale è ritenuta adeguata agli scopi dell'azienda ed è parte integrante del Sistema di Gestione Integrato. È comunicata a tutto il personale, resa disponibile alle parti interessate e sottoposta a riesame periodico per garantirne costante aggiornamento, efficacia e coerenza con gli obiettivi strategici dell'organizzazione.

La Direzione CIM S.p.A.

