



La definizione e l'attuazione di una "**Politica per la Qualità**" sono i cardini della strategia della Direzione di CIM S.p.A.

La Direzione della società CARDIFICIO ITALIANO SPA considera la Qualità e la sicurezza dei prodotti un processo che coinvolge tutte le funzioni aziendali e si pone come obiettivo primario la completa soddisfazione delle aspettative dei propri clienti e delle parti interessate.

Il miglioramento continuo della Qualità aziendale e della safety del prodotto è ottenuto grazie alla responsabilità di ciascun collaboratore, fattore determinante per la realizzazione di prodotti sicuri e conformi alla legislazione vigente.

L'azienda promuove inoltre l'adozione di un approccio per processi e l'applicazione della valutazione del rischio d'impresa nello sviluppo, attuazione e miglioramento continuo dell'efficacia del proprio Sistema di Gestione.

La Direzione riconosce come sia presente una tendenza verso una maggiore integrazione tra i sistemi di supporto alla realizzazione ed i sistemi di gestione della qualità e da ciò attua un Sistema di Gestione Integrato secondo le norme UNI EN ISO 9001, 13485, lo standard IFS-HPC.

Obiettivo primario è il miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi forniti ai propri Clienti, attraverso lo sviluppo di una **Politica della Cultura della Sicurezza** del prodotto, che:

- garantisca il mantenimento dell'efficacia, perseguito attraverso una sistematica attività di monitoraggio e controllo di procedure, indicatori, target, revisionata almeno annualmente;
- con una comunicazione aperta e chiara sulla sicurezza e sulla qualità;
- attui una formazione continua del personale per governare i processi, mantenere comportamenti idonei per assicurare sicurezza e qualità;
- assicuri la conformità ai requisiti di legge.

Strategia fondamentale della Società per il raggiungimento della migliore qualità è la collaborazione con il Cliente iniziando dalla individuazione dei requisiti.

La Direzione della Società considera indispensabile il governo dei processi attraverso sistemi di controllo durante e alla fine dei processi; considera altresì indispensabile la corretta e tempestiva informazione sulle situazioni qualitative che permettano la rimozione dei problemi al loro insorgere. Si impegna nella gestione del Risk Management.

Gli obiettivi aziendali di Cardificio Italiano S.p.A. sono:

- Fornire una gamma di prodotti competitivi ed in linea con l'evoluzione del mercato;
- Garantire la qualità, la Sicurezza, l'Igiene e la conformità del prodotto ai requisiti del cliente, compresi quelli riferiti a normative e regolamenti cogenti, attraverso il controllo dei processi e delle specifiche;
- Focalizzare i propri prodotti facendo attenzione alle necessità dei consumatori in termini di sicurezza e prestazioni;
- Disporre di una organizzazione logistica che garantisca la consegna dei prodotti nei modi e nei tempi previsti dagli accordi contrattuali;
- Fornire ai propri clienti supporto nella proposta di soluzioni affinché i prodotti possano essere in linea con le necessità di impatto sociale, salute, servizio e riduzione di impatto ambientale;
- Gestire i fabbricati, macchinari, attrezzature, l'immagazzinamento dei prodotti nelle condizioni ambientali e di sicurezza prescritte;
- Garantire l'identificazione e la rintracciabilità dei Prodotti, secondo necessità;
- Disporre di personale addestrato sia dal punto di vista tecnico che di comunicazione con il Cliente;



- Coinvolgere nel processo di miglioramento i propri dipendenti nella ricerca di soluzioni innovative e propositive al fine di migliorare la competitività dell'azienda, l'organizzazione del lavoro e l'ampliamento della quota di mercato;
- Migliorare la posizione economico-finanziaria al fine di supportare lo sviluppo aziendale.

Consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità nell'ambito della comunità economica e sociale, l'impegno del Cardificio Italiano S.p.A. è quello di osservare le normative vigenti ed attuare delle politiche di sviluppo sostenibile, sia dal punto di vista ambientale che sociale.

Efica Sociale

Cardificio Italiano S.p.A. reputa di grande valore l'aspetto sociale dell'impresa e della responsabilità che ne derivano. La nostra società è sensibilmente motivata nel trasmettere l'importanza di una corretta e trasparente gestione del proprio "patrimonio umano" da parte della Direzione, dei fornitori, del personale dipendente e dei collaboratori esterni; pertanto Cardificio Italiano Spa:

- rifiuta l'impiego di lavoro minorile e infantile secondo normativa vigente e in linea alla Convenzione Internazionale sui Diritti dell'Infanzia;
- rifiuta l'impiego di lavoro forzato o obbligato;
- tutela la salute e sicurezza dei lavoratori, il loro benessere, garantisce un luogo di lavoro salubre e sicuro;
- rispetta il diritto di libertà sindacale e contrattazione collettiva, con la libertà dei lavoratori di associarsi, non ostacolare la loro iscrizione ad organizzazioni sindacali;
- rispetta le leggi vigenti in materia di orario di lavoro, riposi, festività, garantendo un salario dignitoso e in linea con i contratti nazionali;
- vieta qualsiasi forma di discriminazione basata sull'età, l'origine etnica, la nazionalità, le opinioni politiche e sindacali, le credenze religiose, l'orientamento sessuale, l'identità di genere, le invalidità fisiche o psichiche e qualsiasi altra caratteristica personale non attinente alla sfera professionale;
- proibisce il ricorso a qualsiasi forma di coercizione fisica, corporale e mentale o qualunque offesa contro la dignità delle persone;
- rifiuta atteggiamenti discriminatori o comportamenti ritorsivi verso i dipendenti.

Sostenibilità ambientale e cambiamento climatico

Cardificio Italiano Spa è pienamente consapevole che lo sviluppo di una strategia economica rivolta alle problematiche ambientali e alla lotta al cambiamento climatico risulta essere fondamentale non solo per l'ambiente stesso, ma anche per il proprio successo.

È impegno del Cardificio Italiano S.p.A.:

- assicurare il soddisfacimento degli obblighi di conformità, rispettando le norme di carattere ambientale applicabili attraverso un continuo e rigoroso controllo;
- gestire, preservare la tutela ambientale con un uso oculato delle risorse;
- promuovere la sensibilizzazione dei dipendenti verso la protezione ambientale e la lotta al cambiamento climatico attraverso programmi di formazione;
- valutare gli impatti del cambiamento climatico sulle attività aziendali con particolare riferimento alle potenziali situazioni di emergenza;
- perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali per prevenire o diminuire l'inquinamento e ridurre al minimo la produzione di sostanze inquinanti nell'ambito delle attività direttamente influenzabili, secondo criteri di fattibilità e sostenibilità economica;



- mantenere canali di informazione attivi interni ed esterni riguardo ai problemi ambientali ed alle attività ed azioni che la società adotta per la tutela dell'ambiente.

Per raggiungere tali obiettivi il Cardificio Italiano S.p.A. è impegnato in un'azione continua, sistematica e capillare, in particolare:

- sostiene la realizzazione di impianti conformi alle tecnologie più aggiornate e all'avanguardia, con riferimento alla tutela dell'ambiente, con impianti che abbattano, ad esempio, gli sfridi di produzione e riducano gli scarti di processo;
- valuta preventivamente sia i nuovi prodotti e processi di produzione, sia la modifica di quelli esistenti, al fine di identificare e mantenere sotto controllo gli aspetti ambientali, cercando, ove possibile, di ridurre gli effetti negativi;
- provvede ai controlli sugli impianti esistenti adottando progressivamente le più idonee misure di salvaguardia attraverso interventi di miglioramento;
- utilizza cellulosa che provenga unicamente da foreste certificate FSC, con taglio da legname controllato;
- favorisce la diffusione di prodotti con filtrante in fibra di cotone, anche da agricoltura biologica;
- investe in impianti per l'autoproduzione di energia pulita e rinnovabile;
- riduce, ricicla, riutilizza o smaltisce correttamente i rifiuti di qualsiasi natura;
- orienta e motiva i propri clienti verso una scelta il più possibile ecologica e sostenibile durante la fase di ideazione del prodotto richiesto, di modo che i materiali e gli stessi processi produttivi garantiscano il minor impatto possibile sull'ambiente, preferendo soluzioni volte al massimo riciclo degli scarti.

La Politica è ritenuta valida ed appropriata agli scopi dell'Azienda, si basa su un quadro strutturale diretto a definirne gli obiettivi specifici in linea con i traguardi definiti negli indicatori aziendali. Inoltre, viene comunicata e diffusa a tutto il personale, affinché sia compresa e attuata come principio guida dell'attività. È oggetto di riesame periodico per accertarne continuamente la validità e lo stato di aggiornamento.

La Direzione CIM S.p.A.

